

TEMA : EL PROBLEMA

Es común leer o escuchar que no hay investigación sin un “problema” y que un problema bien planteado es mejor que cualquier solución gratuita. ¿ Pero qué es un problema?

Un buen significado surge de lo planteado por Padrón, J. (1996), quien afirma que “ningún organismo (como nosotros) es capaz de plantear un cambio, una acción cualquiera, si previamente no dispone de cierta información mínima acerca de las condiciones circundantes y acerca de sus propias condiciones de existencia. O, mejor dicho, si no dispone de algún mecanismo que le permita captar y procesar información sobre las relaciones entre el medio circundante y sus propias características. En palabras más breves: no es posible concebir un cambio o una acción sin un cuerpo de información de apoyo que permita evaluar las situaciones deficitarias, formular situaciones mejoradas y estructurar unas estrategias de logro. Este mecanismo de captación y procesamiento de información puede ser llamado capacidad de producción de conocimientos”.

En este contexto, el planteamiento de un problema de investigación se sitúa dentro de este marco de producción científica de conocimientos respecto de alguna área de interés investigativo (“sobre las relaciones entre el medio circundante y sus propias características”)

Asti Vera (1993) indica que el punto de partida de la investigación es, pues, la existencia de un problema, que habrá de definir y analizar críticamente para poder luego intentar su solución. El primer paso será entonces delimitar el objeto de la investigación, el problema, dentro de los temas posibles. La investigación parte siempre de una situación problemática. Un problema de investigación es una laguna en el conocimiento científico que tenemos sobre un tema.

El problema de investigación puede tener tres orígenes:

1*La Experiencia: El profesional se hace preguntas sobre su tarea

2*Las Propias Teorías Científicas: Desplazar, a otro conjunto de situaciones, el campo de acción de una teoría científica.

3*Conocimiento de Investigaciones Previas: Cuando conocemos una investigación realizada sobre el mismo objeto de estudio que nos ocupa, podemos plantearnos dos opciones:

A:Replicar el estudio

B:Introducir modificaciones

DEFINICIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

La lista de temas posibles para investigación es tan amplia que esto solo ya significa un obstáculo para la elección del mismo. El tema de investigación es una de las complicaciones, tal vez, más duras a las que se enfrenta el investigador. Según Sierra Bravo (1994) algunos de los detalles que debe conocer para optimizar la elección son los siguientes:

- La adecuación, la pertinencia para cubrir lo requerido por el curso, maestría, etc. Lo ideal sería que las autoridades del curso, maestría o doctorado que esté realizando, manifiesten clara y detalladamente esta punto. Esto proporcionará un punto de apoyo que permitirá al estudiante, comenzar con más confianza.
- Los recursos – económicos, humanos, tiempo, etc. – que serán necesarios para abordar el tema. Corresponde reflexionar si estos serán suficientes para poder llevar a cabo la investigación.
- El tema, reportará algún beneficio, le interesará a alguien ?. En la medida que el tema sea vigente, interesante para la comunidad científica a la que se refiere o para la comunidad en general, tendrá la ventaja de ser un estímulo para el estudiante. Si bien es muy complejo, no por eso deja de ser menos real, muchas veces, la moda estipula (a veces de manera lamentable) si la observación se incorporará o no al cuerpo de conocimiento aceptado oficialmente.

¿Cómo surge un problema? A través de las siguientes fuentes:

1. Examen de la experiencia cotidiana y observaciones del mundo actual
2. Deducciones de la teoría - vacíos - inconsistencia con la práctica
3. Literatura sobre el tema de estudio. Consulta a expertos
4. Exploración de teorías y métodos procedentes de otros campos.

Respecto a la selección del tema, si bien queda supeditada a las preferencias del investigador, existen factores que pueden condicionar dicha elección, por ejemplo, la subvención de la misma, las capacidades del investigador y a los recursos, la emergencia particular para la solución, el prestigio, intereses institucionales, etc.

En esta etapa el investigador debe plantearse algunas preguntas como:

- ¿Es de interés el tema?
- ¿Existe información sobre el mismo?
- ¿Quién tiene o en donde se puede encontrar la información?
- ¿Qué resultados personales y generales traerá el desarrollo de esa investigación?

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Según Hernández, R. et al.(1991), una vez que se ha concebido la idea de investigación y se ha profundizado el tema en cuestión, se está en condiciones de plantear el problema de investigación.

Los mismos autores señalan que “en realidad, plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. El paso de la idea al planteamiento del problema puede ser en ocasiones inmediato, casi automático, o bien llevar una considerable cantidad de tiempo; lo que depende de qué tan familiarizado esté el investigador con el terna a tratar, la complejidad misma de la idea, la existencia de estudios antecedentes, el empeño del investigador y las habilidades personales de éste. “

El investigador debe ser capaz no sólo de conceptualizar el problema sino también de verbalizarlo de forma clara, precisa y accesible. En algunas ocasiones el investigador sabe lo que desea hacer pero no puede comunicarlo a los demás y es necesario que realice un esfuerzo por traducir su pensamiento a términos que sean comprensibles, pues en la actualidad la mayoría de las investigaciones requieren la colaboración de otras personas”

Los criterios propuestos por Kerlinger (1975) citado en Bisquerra (1989) para plantear adecuadamente el problema de investigación son:-

1. El problema debe expresar una relación entre dos o más variables.
2. El problema debe estar formulado claramente y sin ambigüedad como pregunta (por ejemplo, ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...? ¿cómo se relaciona ----- con -----? etcétera.
3. El planteamiento implica la posibilidad de prueba empírica. Es decir, de poder observarse en la realidad.

Sobre estos criterios conviene aclarar que se vinculan principalmente a la investigación correlacional y explicativa, excluyendo el criterio 1 la investigación exploratoria y descriptiva.

El problema seleccionado es en su inicio, normalmente, vago y abstracto y no está convenientemente precisado, por lo que es necesario concretarlo con toda claridad.

Para poder plantearnos un problema de investigación, se deben cumplir tres condiciones:

- 1.-Su solución debe contribuir a aumentar los conocimientos de la Ciencia
- 2.-En líneas generales, debe ser posible responderlo
- 3.-Se dispone de los recursos necesarios para responderlo

El enunciado del problema debe responder a tres criterios básicos:

1*Claridad: Cualquier otra persona que lea el problema debe entender a qué cuestiones se pretende responder con la investigación

2*Concreción: A menudo se obtiene en la medida en que progresa el trabajo, pero esto no impide que se realice un primer planteamiento lo suficientemente bien elaborado como para conseguir una rápida comprensión del mismo

3*Operatividad: El planteamiento operacional consiste en especificar no sólo el fenómeno, sino en qué unidades va a ser medido cada uno de esos elementos.

En síntesis, en el planteamiento del problema se presentan en forma muy objetiva los datos que dan evidencia que el problema planteado existe en la realidad. Esto se logra mediante datos estadísticos, resultados de estudios previos, opinión de expertos, observaciones globales previas u otros indicadores. Se debe evitar el juicio anticipado o parcial.

La redacción del planteamiento del problema de la investigación seguiría la siguiente secuencia:

- Descripción de la situación anterior.
- Sinopsis de la situación actual, con respecto al problema.
- Presentación futura de las consecuencias si no se soluciona el problema.
- Presentación de la necesidad de realizar el trabajo de investigación ya que se constituye en una alternativa importante de solución al problema planteado.

ERRORES QUE SUELEN COMETERSE AL PLANTEAR UN PROBLEMA

- Muy amplio, no está delimitado
- Muy específico, intrascendente
- No se puede medir en la práctica
- Ya está resuelto, no hay novedad
- El estudiante no posee los recursos para investigarlo
- Es un tema filosófico y está expresado con términos valorativos.

JUSTIFICACIÓN

Son las razones por las cuales se plantea la investigación.

- La justificación teórica son las razones que argumentan el deseo de verificar, rechazar o aportar aspectos teóricos en relación con el objeto de conocimiento.
- La justificación metodológica son las razones que sustentan un aporte por la utilización o creación de instrumentos y modelos de investigación.
- La justificación práctica son las razones que señalan que la investigación propuesta ayudará en la solución de problemas o en la toma de decisiones.

Entonces, se puede entender que la justificación debe responder a la pregunta **¿Por que se investiga?** exponiendo la fundamentación teórica y práctica de la elección de un problema y la explicación de los motivos de interés para realizar la investigación, incluyendo la determinación de los hechos que justifican su abordaje. Lo anterior implica un cuestionamiento de los criterios y supuestos en que se fundamentó dicha elección.

La justificación de una investigación deberá, en la medida de lo posible, poner en evidencia las razones teóricas, metodológicas y técnicas de un lado, y prácticas del otro, para realizar el trabajo.

En la justificación se debe mencionar directamente la necesidad de la sociedad, grupo o persona que dio origen al proyecto, explicando en qué consisten los beneficios que darán los productos del proyecto.

Se deberá describir de manera suficientemente clara, al grupo social que generó el proyecto y al grupo social que recibirá los beneficios: ¿cómo fue que se eligió ese problema de investigación? ¿qué empresa, industria, organismo, institución o circunstancia dio la opción de llevar a cabo el proyecto con esa temática?.

FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Es conveniente plantear a través de una o varias preguntas - según sea el caso- **el problema que se estudiará**. Plantear el problema de investigación en forma de preguntas tiene la ventaja de presentarlo de manera directa, minimizando la distorsión (Christensen, 1980).

La formulación se plantea a través de una pregunta de investigación; el investigador espera responderla y de esta manera resolver el problema planteado.

Para la sistematización del problema se formulan subpreguntas que el investigador plantea sobre temas específicos que se han observado en el planteamiento del problema.

El Problema de Investigación planteado como oración	El Problema de Investigación expresado como pregunta	“Preguntas de Investigación” Más específicas y por ítem a investigar
“Se desconocen los procesos administrativos y contables de la empresa X”.	<i>¿Cuáles son los procesos administrativos y contables en uso en la empresa X?</i>	<i>¿Cómo se estructura la empresa X?</i> <i>¿Quiénes y cuándo tienen acceso al sistema informático?</i> <i>¿Cómo se estructura el proceso contable de la empresa X?</i>
“Falta información sobre los sectores mejorables del sistema informático de la empresa Y”	<i>¿Qué factores son mejorables en el sistema informático de la empresa Y?</i>	<i>¿Cómo esta organizada la empresa Y?</i> <i>¿Hasta qué punto el sistema informático de la empresa Y refleja la organización de la empresa Y?</i> <i>¿Qué hay que agregar o quitar al sistema informático de la empresa Y?</i>
“Requerimiento del cliente de un nuevo sistema informático que reemplace al antiguo ya obsoleto”	<i>Cómo debería ser un nuevo sistema informático par la empresa Z, que reemplace al antiguo?</i>	<i>¿Qué aspectos del sistema informático actual ya no responden en la empresa Z?</i> <i>¿Qué debe conservarse?</i> <i>¿Qué sistemas y procesos deben crearse para la empresa Z?</i>

DELIMITACION DEL PROBLEMA

La delimitación del problema se inicia desde que el investigador se plantea las primeras interrogantes respecto de un tema. Sin embargo, cada interrogante expresa enfoques diferentes, por tanto, el primer paso de la delimitación consiste en señalar un problema general del que se puedan derivar otras interrogantes, para de ahí clarificar la distancia y precisar el enfoque que se tiene respecto al mismo.

La tendencia de la gran mayoría de los estudiantes que se inician en la investigación, suele ser la de presentar planes extensos, tal vez con miras a impresionar cuantitativamente, lo cual es una falla metodológica, ya que tratándose de conocimientos que de alguna manera han de ser aplicables, sin lugar a duda resulta más importante la calidad que la cantidad. Es preferible señalar, de acuerdo con los propios intereses, un tema reducido a uno que por su extensión excede las posibilidades y de medios de consulta disponibles.

Una de las fallas más comunes en la investigación consiste en la ausencia de delimitación del tema; el 80% de las investigaciones fracasa por carecer de delimitación, es decir, por ambición del tema.

Delimitar el tema quiere decir poner límites a la investigación y especificar el alcance de esos límites; así mismo quiere decir que la extensión no exceda las posibilidades de conocimiento y de tiempo disponible. Determina los límites de recursos materiales y humanos, demográficos, geográficos, conceptuales y operacionales para ubicar la realización del trabajo. Así mismo deben considerarse los materiales y fuentes bibliográficas con que se cuenta para la investigación, ya que se puede dar el caso de no encontrar lo requerido para el desarrollo del trabajo.

Para facilitar dicha delimitación se debe tener en cuenta que todo tema está enmarcado dentro de dimensiones de tiempo, espacio y contenidos. De tal manera que se pueda reducir a un lapso histórico corto, o al presente; circunscribirlo a un área determinada; un país, una provincia, región etc., y precisar los aspectos que se van a tener en cuenta para el estudio. Generalmente se delimita en relación con el tiempo y el espacio:

- En relación con el tiempo: pasado, presente, futuro, es decir, se ubica el tema en el momento en que un fenómeno sucedió, suceda o pueda suceder.
- En relación con el espacio: indica la circunscripción en sí de la problemática a una población o muestra determinada, estos dos factores deben ir unidos en toda delimitación.

Además, debe continuarse con demarcaciones más específicas que sufren constantes ajustes durante cualquier investigación.

- Límites conceptuales
- Límites disciplinarios

La contrastación de recursos con la delimitación del tema es de orden funcional y no de orden investigativo. La carencia de delimitación conlleva a la superficialidad. Ver los alcances y límites permite ver el grado de profundidad del estudio.

Por otra parte, conviene tener en cuenta a qué población va a llegar el estudio, las posibles variables o hipótesis que se van a tener en cuenta y contrastar esas variables con el objetivo. Es necesario también presentar los elementos que pueden condicionar la investigación, ya sea de una u otra forma a nivel de tiempo, métodos, recursos, etc.

Cabe señalar que delimitar bien el problema garantizará una ganancia en profundidad. Además, un determinado problema puede abordarse por múltiples vías; la selección de una de ellas se logra a través de la delimitación del objeto y la determinación del nivel de profundidad al que se pretende llegar en el estudio, sin olvidar precisar qué tipo de investigación se pretende desarrollar: si es descriptiva, exploratoria, experimental, etc.⁸

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El proceso científico formulado a partir del planteamiento del problema tiene como finalidad buscar respuestas de la situación descrita, objeto de la investigación por ello, es de mucha ayuda responder a la pregunta: ¿Para qué y qué se busca con la investigación propuesta?. Dar respuesta a esta interrogante permite delimitar el marco de estudio y sus alcances, se deben plantear objetivo general y objetivos específicos. Los primeros deben ofrecer resultados amplios; los específicos se refieren a situaciones particulares que inciden en el objetivo general.

Responder **qué pretende la investigación** implica establecer cuáles son sus objetivos. Hay investigaciones que buscan ante todo contribuir a resolver un problema en especial - en este caso debe mencionarse cuál es y de qué manera se piensa que el estudio ayudará a resolverlo- y otras que tienen como objetivo principal probar una teoría o aportar evidencia empírica a ésta.

Los objetivos deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y deben ser susceptibles de alcanzarse (Rojas, 1981); son las guías del estudio y durante todo el desarrollo del mismo deben tenerse presentes. Evidentemente, los objetivos que se especifiquen han de ser congruentes entre sí.

También es conveniente comentar que durante la investigación pueden surgir objetivos adicionales, modificarse los objetivos iniciales e -incluso- ser sustituidos por nuevos objetivos, dependiendo de la dirección que tome la investigación

Mientras que en el Objetivo General se indica para qué se quiere investigar, es decir, su finalidad, iniciando la oración con verbos fuertes, de acción, tal como “Investigar, revelar, averiguar, etc”, los Objetivos Específicos son como las dos, tres o cuatro partes básicas en que se divide la investigación. Por lo tanto el desarrollo de la investigación a lo largo de la metodología empleada no es otra cosa que la forma en que se van resolviendo los objetivos particulares. Si tiene tres objetivos específicos, al final del análisis, se debe tener dos, tres o cuatro respuestas claras que resuelven al Objetivo General y estas son las dos, tres o cuatro respuestas a los objetivos particulares. **Los objetivos específicos son los que se investigan, y no el objetivo general, ya que éste se logra como resultado. Para facilitar el logro del objetivo general, éste se desglosa en tareas más concretas u objetivos específicos que constituyen los fines inmediatos de la investigación y señalan los aspectos o variables precisas que se van a controlar de acuerdo con la naturaleza del tema elegido y su limitación.**

Por último, de una forma muy parecida a la diferencia entre problema y preguntas de investigación, también hay precisar la diferencia entre problema y objetivo. El problema es una situación anómala y

el Objetivo General es el enunciado en que se expresa la acción general (total) que se llevará a cabo para llevar a cabo la investigación que clarificará tal situación.

Por ejemplo, si mi problema es que se desconoce la forma en que trabaja operativa y administrativamente una unidad policial, el objetivo de mi investigación será justamente, Averiguar, investigar, cómo funciona esa unidad policial. Por lo tanto, en una investigación hay solo un objetivo general. No más de uno, porque cada Objetivo General enunciado es una investigación aparte.

¿Cómo redactar Objetivos Generales?

Un Objetivo es un enunciado en que se expresa una acción a llevar a cabo. Por lo tanto debe estar iniciado por verbos fuertes, que indican acciones, a continuación se indica el fenómeno en el que –o con quien—se llevará a cabo dicha acción. Seguidamente se indica el objeto de investigación, es decir, el fenómeno o las partes en relación que serán investigados, indicando finalmente para qué se realiza esta acción investigativa.

Requisitos para plantear los objetivos:

Enfocarse a la solución del problema. Ser realistas. Ser medibles.

Ser congruentes. Ser importantes. Redactarse evitando palabras subjetivas.

Precisar los factores existentes que lleva a investigar. Enfatizar la importancia de mejorar la organización.

Para construir los objetivos deben considerarse las siguientes interrogantes (los que sean necesarios y en el orden más conveniente):

Quién, qué, cómo, cuándo y dónde.

A continuación se muestra un cuadro que puede ayudar a construir Problemas y Objetivos de investigación.

(El Problema/Objetivo de investigación se define como...)

Verbo	Fenómeno	Subfenómeno (Ud. lo pone)	Para... (finalidad Objetivo) del
Establecer	Estructuras		Mejorar
Averiguar	Funciones		Renovar
Identificar	Roles		Confecionar
Recopilar	Historial	Entre ...	Sugerir
Investiga	Probabilidades	De...	Proponer
Revelar	Relaciones	Del...	Innovar
Descubrir	Avances	En ...	Resolver
Indagar	Retrocesos	Cuando...	Satisfacer
Inquirir	Resistencias	Cómo... (infrecuente)	Controlar
Pesquisar	Facilidades		Iniciar
Registrar	Etc...		Etc...
Buscar			

Bibliografía

- Asti Vera, Armando. (1993). Metodología de la Investigación, Kapelusz Editora S.A., Buenos Aires.
- Bisquerra, Rafael. (1989). Métodos de Investigación Educativa, Ediciones CEAC S.A., Barcelona.
- Hernández, R. et al.(1991) Metodología de la Investigación. México,DF : McGraw Hill,
- Padrón G,J. (1996) Análisis de Discurso e Investigación Social. Caracas: Publicaciones del Decanato de Post Grado de la Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez".
- Sierra Bravo, R. (1994). Técnicas de Investigación Social, Editorial Paraninfo S.A., Madrid.